

Sehr geehrte Leserinnen und Leser, liebe Mitglieder des BDI,

Das neue BDI aktuell

Sie halten es bereits in Händen: das neue BDI aktuell. Nach ca. sechsjähriger Eigenproduktion legen wir ab Januar 2007 die Produktion unserer Mitgliederzeitung in die bewährten Hände des Thieme Verlag, Stuttgart, mit dem der BDI bereits auf anderen Gebieten kooperiert.

Um es gleich vorweg zu nehmen: Dr. med. Hans-Friedrich Spies, Mitglied des BDI-Vorstands, bleibt weiterhin Chefredakteur, womit auch die Verantwortung einzig bei Ihrem Berufsverband bleibt.

Zusammengefasst ist festzuhalten, dass die BDI-Mitgliederzeitung nun nicht nur anders aussieht, sondern auch anders ist. Die wesentlichen Änderungen sind:

- anderes Format
- saubere Gliederung
- bessere Leserführung
- hervorgehobener Leserservice

Was also ist neu?

Zum einen das Format und die Papierqualität. Vom bisher so genannten „halbrheinischen Format“ ist BDI aktuell nun größer und erscheint im „Berliner Format“. Dies reduziert zwar die Seitenzahl – von bisher 40 auf 28 –, erhöht aber den Inhalt um ca. fünfundsiebzig Prozent.

Besonderes Augenmerk legen wir natürlich auf die inhaltliche Qualität und Struktur. So erfährt ab sofort die fachmedizinische Abteilung eine Stärkung durch eine mittelfristige Planung, die durch regelmäßige Redaktionskonferenzen sicher gestellt sein wird. Eine Reduktion von „Fremdartikeln“ und die Hinzunahme von Gastkommentaren sind hier ein lesbares Beispiel.

Inhaltlich ist BDI aktuell nun in drei Teile gegliedert: in den vorderen und hinteren „Mantel“ – je acht Seiten – sowie den „Kernteil“ – 12 Seiten –, der sich als herausnehmbares „Heft-im-Heft“ seit Ausgabe 07/2006 bereits sehr bewährt hat.

Die ersten acht Seiten (der vordere Mantel) werden sich mit Berufspolitik, Gesundheitspolitik und wirtschaftlichen Informationen befassen. Hier fällt insbesondere die neue Titelseitengestaltung ins Auge, die nun mit auffälligen Schlagzeilen, einem Inhaltsverzeichnis und Hinweisen auf weitere wichtige Artikel versehen ist.

Die letzten acht Seiten (der hintere Mantel) behandeln medizinische Fachinformationen.

Grundsätzlich sind die Texte mit Schlagzeilen, Vorspann und gliedernden Zwischenüberschriften versehen. Hinzu kommen Kästen, die wichtige Inhalte zusammenfassen, Begriffe erklären und Literaturhinweise geben. Gleichzeitig wird aber auch das journalistische Spektrum erweitert, beispielsweise durch Interviews, Kommentare etc.

Der „Kernteil“ – das herausnehmbare „Heft-im-Heft“ – wird weiterhin layouttechnisch verändert bleiben, so dass hier nach wie vor die Kongress-, Fortbildungs- und allgemeinen Serviceleistungen des BDI für seine Mitglieder übersichtlich zusammengefasst sind. Selbstverständlich weiterhin auch mit der Rubrik „Kleinanzeigen“, die kostenlos für BDI-Mitglieder genutzt werden können.

Nun hoffen wir sehr, dass Ihnen Ihre neue Mitgliederzeitung gefällt – Anregungen, Kommentare und Wünsche sind jederzeit willkommen – und wünschen Ihnen neben dem neuen Leseerlebnis einen gelungenen Start in ein erfolgreiches neues Jahr.

Herzliche Grüße
Ihr



Helge Rühl
Geschäftsführer BDI

Service Angebote exklusiv für BDI-Mitglieder

Als ein modern geführtes Unternehmen des Berufsverbandes Deutscher Internisten e.V. hat die BDI Management- und Service-GmbH ein breit gefächertes Serviceangebot für alle Mitglieder zu bieten.

Durch den Abschluss von Rahmenverträgen mit namhaften Autoherstellern wie Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Peugeot, Renault, Saab, Skoda, Volkswagen und Volvo, profitieren BDI-Mitglieder von attraktiven Rabatten beim Neuwagenkauf. Darüber hinaus haben wir Vereinbarungen mit Fluggesellschaften, Medizingeräteherstellern, Mietwagen-Firmen und Versicherungen geschlossen, die den BDI-Mitgliedern erhebliche Vergünstigungen und Preisvorteile verschaffen.

Um den Bedürfnissen der Mitglieder auch in Zukunft gerecht zu werden und die Mitgliedschaft im Berufsverband Deutscher Internisten e.V. noch interessanter zu gestalten, entwickelt die BDI Management- und Service-GmbH ihr bestehendes Serviceangebot kontinuierlich weiter.

Automobile

Hersteller: Audi
BMW
Jaguar
Land Rover
Peugeot
Renault
Saab
Skoda
Smart
Volkswagen
Volvo

Medizinische Gerätschaften

Hersteller: Sonoring
Deutschland

Mietwagen

Anbieter: Hertz

Versicherungen

Anbieter: DKV
Gothaer Allgemeine
HDI Gerling AG
Roland Rechtschutz

Fachliteratur

Verlag: Springer-Lexikon
und -Schwerpunkt-Zeitschriften

Fluggesellschaften

Anbieter: HLX Hapag-Lloyd
Express

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

BDI Management- und Service-GmbH
Schöne Aussicht 5, 65193 Wiesbaden
Tel.: 06 11/1 81 33-0
Fax: 06 11/1 81 33-50
E-Mail: servicegmbh@bdi.de
www.bdi.de

Kontakt mit dem BDI

Korrespondenzanschrift
BDI e.V.
Schöne Aussicht 5
65193 Wiesbaden oder
Postfach 15 66
65005 Wiesbaden

Telefonisch erreichen Sie...

die Zentrale unter 06 11/1 81 33-0

die Mitgliederverwaltung unter 06 11/1 81 33-19/-20

die Kongressabteilung unter 06 11/1 81 33-22/-24

Weitere Informationen finden Sie unter www.BDI.de
Unter info@BDI.de können Sie uns auch eine E-Mail schreiben.

Telefaxnummer

06 11/1 81 33-50

06 11/1 81 33-50

06 11/1 81 33-23

Aus dem Inhalt

Kongresse und Fortbildungen ab Seite II

Veranstaltungen ab Seite X

Kleinanzeigen ab Seite XII