

Integrierte Versorgung und Medizinische Versorgungszentren Von der Idee zur Umsetzung

Volker Eric Amelung, Klaus Meyer-Lutterloh,
Elmar Schmid, Rainer Seiler, John N. Weatherly
Schriftenreihe des Bundesverbandes Managed Care
März 2006, 200 Seiten, 17x24 cm, 37 Abbildungen,
19 Tabellen, 65 Checklisten, <Hardcover>
€ [D] 34,95 / € [A] 36,00 / SFR 60,40
ISBN 3-939069-05-1
Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Berlin

Das deutsche Gesundheitssystem gehört weltweit sowohl zu den leistungsfähigsten als auch teuersten. Allerdings ist klar, dass die Art der Leistungserbringung nicht mehr zeitgemäß ist und dringend reformiert werden muss. Der Gesetzgeber hat die Möglichkeit für ganz unterschiedliche, neue Organisationsformen geschaffen. Die Erwartungen an entsprechende Geschäftsmodelle sind groß.

Es ist an der Zeit, konkrete Ideen für neue Versorgungsmodelle inklusive der Umsetzung vorzustellen und die gesetzlichen Möglichkeiten mit konkreten Geschäftsmodellen zu füllen.

Genau hier setzt das Buch an. Es ist

1. informativ: Entwicklung und Strukturen der Integrierten Versorgung
2. praxisorientiert: Schritt für Schritt von der Planung bis zur Umsetzung
3. konkret: Checklisten, Tools und Methoden für die Umsetzung
4. anschaulich: Infografiken und Übersichten machen die Zusammenhänge sichtbar
5. zukunftsweisend: Integrierte Versorgung als strategische Option für das Gesundheitswesen.

Aus dem Inhalt:

1. Modelle und Konzepte der Integrierten Versorgung
2. Erfolgs- und Misserfolgskriterien Integrierter Versorgungssysteme
3. Der Business Plan als Grundlage neuer Versorgungsformen
4. Die Marktanalyse für Gesundheitsleistungen
5. Produktgestaltung neuer Versorgungsformen
6. Die Finanzierung neuer Versorgungsformen
7. Anreizsysteme und interne Verteilung in neuen Versorgungsformen

Aus der Verlagsinformation

Lexikon des Arztrechts

RA Dr. Hans-Jürgen Rieger (Hrsg.)
<Loseblattwerk in zwei Ordnern>, 3.136 Seiten
€ 126,-
ISBN 3-8114-2228-6 978-3-8114-228-6

Auch als Kombiausgabe Loseblattwerk und CD-ROM erhältlich

€ 190,-

ISBN 3-8114-3102-1 978-3-8114-3102-1

12. Aktualisierung

Stand: März 2006, 184 Seiten

€ 57,10

Bestellnr.: 8114 2228 012

C.F. Müller, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm

www.huethig-jehle-rehm.de

Die Entwicklung des Arztrechts in den letzten Jahren ist gekennzeichnet durch fortwährende Rechtsänderungen, die immer stärker auch in die Beziehung Arzt – Patient eingreifen. Das Lexikon des Arztrechts greift die relevanten Themen des Medizinrechts auf und stellt sie praxisorientiert dar. Es wendet sich insbesondere an den mit der Materie befassten Juristen, daneben aber auch an Ärzte und Zahnärzte.

In alphabetisch geordneten Stichworten – von Allgemeinarzt über Job-Sharing, Werbeverbot bis hin zu Zeugnisverweigerungsrecht – ermöglicht das Lexikon des Arztrechts den schnellen Zugriff auf wichtige und brandaktuelle Rechtsfragen. Die einzelnen Beiträge sind übersichtlich und leicht verständlich geschrieben. Die Loseblattform gewährleistet eine dynamische Weiterentwicklung und ständige Aktualisierung des Inhalts.

Die Autoren, neben Universitätsprofessoren vor allem Rechtsanwälte mit Schwerpunkt Medizinrecht sowie Justiziarer bei ärztlichen Standesorganisationen, stehen als Garanten für hohe Qualität und Praxisbezogenheit der Beiträge.

Verlagsinformation

Rating Eine Einführung für Rechtsanwälte, Bank- und Unternehmensjuristen

RA Dr. André Niedostadek
2006, 264 Seiten, <kartoniert>
€ [D] 44,60

ISBN 3 503 09080 0

Erich Schmidt Verlag Berlin

Bestellmöglichkeit: www.ESV.info/3 503 09080 0

Kaum ein anderes Thema bewegt Unternehmen und Banken seit Jahren annähernd so sehr wie das Rating. Nicht zuletzt durch Basel II spielen Bonitätsbeurteilungen durch Ratings für nahezu jedes Unternehmen eine wichtige Rolle. Dabei geht es in erster Linie um das Einschätzen von Risiken. Diese können auch rechtlicher Natur sein. Daher ist für jede Rechtsberatung im Unternehmensumfeld eine genaue Kenntnis der Zusammenhänge unverzichtbar.

Das in seiner Konzeption einzigartige Buch

1. bietet eine kompakte und leicht verständliche Einführung und hilft konkret bei der Vorbereitung auf ein Rating ▶

2. erläutert dabei nicht nur allgemeine Grundlagen und Zusammenhänge, sondern zeigt auch konkrete Bezüge auf, die sich zur rechtsberatenden Praxis ergeben

3. behandelt detailliert das bankinterne und das externe Rating durch Agenturen sowie das Rating in der Unternehmenspraxis und

4. gibt eine Einführung in das rechtliche Risikomanagement.

Nicht nur für Rechtsanwälte, Syndikusanwälte sowie juristische Mitarbeiter, auch für Unternehmer, Unternehmensberater, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer sowie Studierende und Dozenten der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften ist dieses Buch äußerst empfehlenswert.

Aus der Verlagsinformation

Bewertung von Arztpraxen und Kaufpreisfindung Methoden – Beispiele – Rechtsgrundlagen

Horst G. Schmid-Domin,
Sachverständiger zur Bewertung von Arztpraxen,
Handelsrichter am Landgericht Essen
2006, 296 Seiten,
zahlreiche Abbildungen und Tabellen, <gebunden>
€ [D] 59,-

Erich Schmidt Verlag Berlin

ISBN 3 503 09308 7

Online-Bestellung: [www.ESV.info/3 503 09308 7](http://www.ESV.info/3_503_09308_7)

Eine Arztpraxis richtig zu bewerten oder einen angemessenen Kaufpreis für sie zu finden ist eine anspruchsvolle und schwierige Aufgabe. Zahlreiche Methoden kommen in Betracht.

Dabei ist insbesondere der Einfluss des Gesetzgebers auf den Wert der Arztpraxis enorm. Gesetzliche Regelungen, Änderungen der Berufsordnungen, neue Versorgungsformen und Kooperationsmöglichkeiten, die Beschneidung der Umsatzstruktur sowie steigende Kosten und der sich verschärfende Wettbewerb auf dem Gesundheitsmarkt wirken sich unmittelbar auf die Bewertung von Arztpraxen aus.

Bereits kleine Fehlurteile in diesem komplexen Geflecht von Einflüssen können für den Einzelnen sehr große Auswirkungen haben. Das Ergebnis von Bewertung und Kaufpreisbestimmung kann sich existenziell auswirken.

Das neue Buch von Horst G. Schmid-Domin bietet in gut lesbarer Form

1. fundierte Informationen zu den zentralen Methoden der Praxisbewertung
2. Hinweise über zukünftige bewertungsrelevante Entwicklungen des Gesundheitssystems
3. konkrete Ergebnisse bewerteter Praxen
4. Tipps zur Berechnung des Zugewinnausgleichs und zu den Berufsgrundlagen für Sachverständige der Bewertung von Arztpraxen sowie
5. Gesetze, Verordnungen, Richtlinien und Rechtsprechung zur Praxisbewertung.

Aus der Verlagsinformation

Service-Angebote exklusiv für BDI-Mitglieder

Als Mitglied im Berufsverband Deutscher Internisten e.V. erhalten Sie exklusiv bei namhaften Herstellern und Dienstleistern attraktive Vergünstigungen.

Um den Bedürfnissen der Mitglieder auch in Zukunft

gerecht zu werden und eine Mitgliedschaft im Berufsverband Deutscher Internisten e.V. noch interessanter zu gestalten, entwickeln wir das bestehende Serviceangebot kontinuierlich weiter.

Automobile

Hersteller	Legitimation
Audi	über Abrufschein
BMW	über Abrufschein
Jaguar	über Abrufschein
Land Rover	über Abrufschein
Saab	über Abrufschein
Skoda	über Abrufschein
Volkswagen	über Abrufschein
Volvo	über Abrufschein

Fluggesellschaften

Anbieter	Legitimation
HLX Hapaq-Lloyd Express	über www.bdi.de

Mietwagen

Anbieter	Legitimation
Hertz	Firmencode BDI
Sixt	Firmencode BDI

Versicherungen

Anbieter	Kontakt
Roland Rechtsschutz	R. Caspers 02 11-65 81 904
DKV	02 21 - 5 78 39 18

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter zur Verfügung.

BDI-Management- und Service-GmbH
Schöne Aussicht 5
65193 Wiesbaden

Tel: 06 11-1 81 33 0
Fax: 06 11-1 81 33 50
servicegmbh@bdi.de